

Секция 2. Инновационные образовательные и воспитательные технологии как фактор повышения качества образовательного процесса

УДК 378.147

М.А. Родайкина
M.A. Rodaykina

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКО-ФИНАНСОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ВУЗА

SOME ASPECTS OF THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES FOR THE FORMATION OF ECONOMIC AND FINANCIAL COMPETENCIES AMONG UNIVERSITY STUDENTS

Аннотация: экономическая теория занимает особое место среди наук, связанных с познанием человеческого общества. Изучение курса экономической теории, среди прочего, способствует повышению финансовой грамотности студентов. В статье рассмотрен опыт преподавания экономики с применением цифровых технологий в период карантинных мероприятий, выявлены сильные и слабые стороны имеющейся в вузе электронной платформы, даны рекомендации по совершенствованию преподавания экономики дистанционно.

Ключевые слова: экономика, преподавание, электронные образовательные платформы, мотивация студентов.

Abstract: economic theory occupies a special place among the sciences related to the knowledge of human society. Studying the course of economic theory, among other things, helps to increase the financial literacy of students. The article discusses the experience of teaching economics using digital technologies during the period of quarantine measures, identifies the strengths and weaknesses of the electronic platform available at the university, and gives recommendations for improving the teaching of economics remotely.

Keywords: economics, teaching, electronic educational platforms, student motivation.

Среди наук, связанных с познанием человеческого общества, особо можно выделить экономическую теорию. Она изучает широкий круг проблем: поведение домохозяйств и фирм, формирование факторных доходов, безработицу, инфляцию, цикличность экономики, экономическую политику государства и др. Экономическая теория является базой для других экономических дисциплин (экономики предприятия, менеджмента, социологии и др.). Знание экономических законов и закономерностей так или иначе помогает и в повседневной жизни. Изучение курса экономической теории, среди прочего, способствует повышению финансовой грамотности студентов. Нет ничего удивительного, что экономика преподается и на экономических и на неэкономических направлениях многих вузов.

В статье рассмотрен опыт преподавания экономики с применением цифровых технологий во время карантинных мероприятий в Уральском государственном университете путей сообщения (УрГУПС.). Автор читает

лекции и ведет практики у студентов разных факультетов.

Традиционно материал курса дается на лекции, а на практиках он закрепляется. Лекции читаются в аудиториях с мультимедийным оборудованием, с обязательным показом презентаций. Метод работы «talk and chalk» используется нечасто – как правило, если необходимо что-то пояснить. На практиках студенты обычно отвечают на вопросы, которые им были выданы заранее в качестве домашней работы, пишут экономические диктанты, а также решают различные задачи у доски. Всегда есть временной лимит (пара), в который студенты должны уложиться. Если практическое занятие проводится в компьютерной аудитории, то преподаватель может попросить студентов выполнить тест в электронном виде. За выполненные задания студенты получают баллы, которые потом учитываются при выставлении итоговой оценки. Студенты допускаются к зачету или экзамену только при условии сдачи ими теста в системе АСТ-плеер или i-exam.ru. Все пе-

речисленные мероприятия отражены в Фондах оценочных средств вуза.

Во время традиционных, аудиторных занятий присутствует живое общение между студентами и преподавателем, поэтому легче обнаружить пробелы в знаниях студентов и попытаться их восполнить.

В марте-апреле 2020 г. отечественные школы, колледжи и вузы были переведены на дистанционное обучение. Преподаватели были поставлены перед необходимостью освоить новые, дистанционные технологии обучения.

На помощь пришли цифровые платформы обучения.

Таких платформ в настоящее время насчитывается несколько. Наиболее известны из них: Zoom, Moodle, ЯКласс, Учи. ру, Фоксворд и др.

В УрГУПС уже несколько лет используется американская цифровая платформа обучения BlackBoard Learn. Все преподаватели регулярно проходят курсы повышения квалификации по работе с этой платформой. До объявления карантинных мероприятий она, в основном, использовалась автором для ознакомления студентов с учебно-методическим комплексом дисциплины, для прохождения проверочных тестов (по разным разделам дисциплины), прикрепления и оценки контрольных работы по экономике и т.п. В 2020 г. платформа буквально стала «нитью Ариадны» между студентами и преподавателями.

Очевидно, что преподавателям было трудно перестроится за столь короткое время. Ряд книжных издательств («Лань», «Юрайт» и др.) пришли на помощь и анонсировали обучающие семинары. На этих семинарах преподаватели могли делиться своим опытом работы в цифровой среде, рассказывать о своих педагогических находках. Проблема в том, что работают все на разных обучающих платформах, значит, опыт одних преподавателей может не подходить другим.

Один из лучших, по мнению автора, обучающих ресурсов «Coursera» не в полной мере соответствует рабочим программам по экономике, используемой в УрГУПС. Лекции по экономике, размещенные там, можно рекомендовать лишь как дополнительный, хотя и достаточно информативный, материал. Ресурс в большей степени соответствует традиционной манере преподавания – на записи лекции

можно увидеть электронную доску и преподавателя, который с ее помощью объясняет материал (рисунок 1) [1].



Рисунок 1 – Пример изображения на экране компьютера (изображение взято из открытых источников)

Большим плюсом BlackBoard Learn оказалась ранее не использовавшаяся опция чтения лекций он-лайн, а также возможность (пусть и непрофессионально) записывать их. Платформа позволяет контролировать посещение лекций и семинаров – всегда можно открыть список группы. К минусам можно отнести трудность конструктивного проведения практик в традиционной форме (вопрос-ответ, решение задач).

Некоторые студенты на практических занятиях отказывались говорить, ссылаясь на отсутствие микрофонов, и предпочитали писать ответы в чате. Проверить их слова, по понятным причинам, не представлялось возможным. Главный минус такого общения – это отсутствие выраженного психологического состояния собеседников.

Для помощи студентам в BlackBoard Learn было размещено пособие по решению задач. На семинарах с помощью простейших графических инструментов решение некоторых задач объяснялось в реальном времени. Часть задач была сделана в тестовой форме и студенты могли решать их в определенный временной интервал (платформа позволяет ограничивать время и автоматически открывать/закрывать задания). Как выяснилось, чем короче временной интервал, тем больше неправильно решенных задач. Это, по мнению автора, говорит о слабой подготовке студентов к занятиям.

Что касается лекций, то здесь тоже не все так просто. В электронной базе вуза нет лекций по экономике, записанных препода-

вателями в привычной среде, т.е. когда они стоят на кафедре или у доски (как у «Coursera»). Чтение лекций, таким образом, свелось к прокручиванию и озвучиванию тех же самых презентаций. Только в лекционной аудитории студенты видят презентацию на большом экране, а здесь видимость ограничена форматом гаджетов.

Есть еще один важный нюанс – практически невозможно сорок пять минут слушать кого-то и безотрывно смотреть на экран. Оптимальное время, которое учащиеся школ, например, готовы потратить на просмотр учебного фильма составляет, по разным оценкам, от 5 до 15 минут. Дальше теряется интерес к происходящему на экране и притупляется внимание [1, с. 8]. Об этом знают опытные педагоги вузов и вовремя приостанавливают лекцию, но им надо, прежде всего, увидеть реакцию слушателей (отвлеклись, заговорили и т.д.). В случае использования цифровых технологий студент может просто уйти, оставив компьютер включенным (он ведь не знает, когда преподаватель прервет свой рассказ). Из аудитории студент во время пары вряд ли выйдет.

Отдельного пункта заслуживает мотивация студентов, их заинтересованность в изучении дисциплины, а не в формальном выполнении тестов.

Экономико-финансовые компетенции есть в рабочих программах как экономистов, так и неэкономистов. При этом нередко будущие строители, робототехники и т.п. считают экономикой необязательной для изучения. То есть, нет понимания, что знание экономических законов может пригодиться и в реальной жизни.

По мнению автора, необходимо постоянно анализировать современную экономическую литературу, искать и приводить примеры, показывающие возможность практического применения экономических и финансовых компетенций. Например, при объяснении закона рыночного равновесия будущим строителям можно говорить о том, что возможность установления равновесия на рынке жилья зависит от наличия вторичного жилья и новостроек. При объяснении цикличности экономики можно сделать акцент на цикле Кузнеца и др.

Другим способом мотивировать студентов неэкономических и экономических специальностей постигать азы экономики может стать их участие в студенческих конференциях, конкурсах рефератов и др. Лауреаты некоторых конкурсов имеют возможность получить гранты и другие призы от организаторов. Об этом тоже следует напоминать студентам. Современные цифровые технологии позволяют участвовать в перечисленных мероприятиях дистанционно в реальном времени.

Итак, дистанционные технологии обучения неожиданно стали важной частью нашей жизни и потребовали нового подхода к преподаванию. Среди проблем, которые вскрылись в процессе преподавания экономической теории: отсутствие в вузе профессионально записанных лекций, трудности с объяснением решений задач на практических занятиях, низкая заинтересованность студентов неэкономических специальностей в изучении экономики. Опыт дистанционного обучения еще требует осмысления и поиска новых методов общения со студентами в электронной среде.

Список использованных источников

1. Ким, Ю. Экономика для неэкономистов / Ю. Ким. – URL: <https://ru.coursera.org/lecture/ekonomika-dlya-neeconomistov/vstupitelnyi-rolik-2Ggic> (дата обращения: 17.02.2021).
2. Аствацатуров, Г.О. Эффективный урок в мультимедийной образовательной среде (практическое пособие) / Г.О. Аствацатуров, Л.В. Кочегарова. – М. : Национальный книжный центр, ИФ «Сентябрь», 2015. – 176 с.

**Сведения
об авторе:**

Родайкина Марина Анатольевна - доцент каф. «Мировая экономика и логистика» ФГБОУ ВО Уральского государственного университета путей сообщения (УрГУПС), кандидат экономических наук

**Intelligence
about the
author:**

Rodaykina Marina Anatolyevna - Associate Professor of the Department. "World Economy and Logistics" Ural State University of Railway Transport (USURT), PhD