

## **РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Петрище В.И.,**

Орловский государственный институт культуры

### **Онлайн-курсы в системе обучения вузов культуры**

В статье рассмотрены процессы применения вузами культуры в рамках концепции EdTec интернет-технологий для онлайн-образования.

**Ключевые слова:** интернет-технологии, онлайн-курсы, онлайн-образование.

**Petrishche V.I.,**

Orel state Institute of culture

### **Online courses in the educational system of higher education institutions of culture**

The article discusses the processes of applying Internet technologies for online education by universities in the framework of the EdTec concept.

**Keywords:** Internet technologies, online courses, online education.

Интернет-пространство предоставляет пользователю огромные возможности как высокотехнологичный источник коммуникации и как инструмент поиска и получения информации. В то же время анализ исторических процессов в сфере отечественного образования позволяет утверждать, что изменения в нем проходят медленно и зачастую несвоевременно. Сегодня в условиях реализации федеральных государственных стандартов бакалавриата «поколения три плюс» необходимо своевременно реагировать на требования Министерства науки и высшего образования и выстраивать стратегии обучения с учетом современных достижений науки и техники. Процесс преподавания в современном образовательном учреждении невозможен без использования в нем актуальных педагогических и информационных технологий. В Федеральных образовательных стандартах высшего образования обозначены четкие требования к обеспечению доступа к электронным библиотечным ресурсам, электронным базам данных, к сети Интернет в вузе и дома.

На данный момент трудно представить себе организацию работы без использования технологий цифровой трансформации: «Clouds» (облако), «Big data» (большие данные), «internet of things, IoT» (интернет-вещей), «digital transformation» (цифровая трансформация).

Посредством интернет-технологии можно общаться с неограниченной аудиторией в условиях относительной анонимности, быстро и эффек-

тивно вне государственных границ. Интернет-технологии обладают многочисленными преимуществами, начиная с их уникальной пригодности для обмена информацией и идеями, что является одним из общепризнанных основополагающих прав человека.

Согласно анализу использования интернет-технологий в повседневном обиходе, определено, что все молодые люди в возрасте 18–23 лет (аудитория вузов) имеют компьютеры или мобильные устройства, подключенные к сети Интернет, активно пользуются услугами доступа к сети Интернет. Большинство студентов (63%) оценивают свою вовлеченность в виртуальное пространство как высокое; ежедневно пользуются неоднократно сетью Интернет порядка 25%; используют сеть Интернет в свободное время – 12%.

Возрастание роли информационного продукта как тенденция развития информационного общества определяет потребность в обработке растущих объемов информации, потребность в различных формах восприятия информации, а также потребность в актуальности и точности информации. Умение находить нужную информацию и использовать ее в своей деятельности – обязательное требование, предъявляемое к специалисту любого профиля.

Инновационные цифровые технологии позволяют применять в образовании новые методы обучения. Их включение в образовательный процесс создает возможности повышения качества образовательных услуг, но в то же время требует изменения содержания и методик обучения.

Среди приоритетных целей системы образования наряду с развитием системного мышления следует назвать и информационную культуру обучающихся как совокупность правил поведения в информационном обществе, коммуникационной среде, вписывающихся в мировую гуманистическую культуру человечества. В рамках концепции цифровой трансформации происходят существенные изменения в цифровой культуре. Заменить устоявшиеся стереотипы можно только путем обучения, применения образовательных технологий. Преодоление кризисных явлений требует разработки целостной системы мероприятий.

Информационные технологии, применяемые в сфере образования на современном уровне развития, могут стать одним из важнейших «антикризисных» средств.

У системы образования, даже в эпоху Интернета, есть шансы не потерять молодежь, дать ей достойное образование, знания, духовные и моральные качества. По словам самих студентов, главным источником информации для большинства из них являются учителя, преподаватели. Интернет – это второй значимый для них источник информации, знаний.

Онлайн-образование в России является не новой образовательной технологией. Недостатки такого обучения – неструктурированно подобранный контент, контент, не учитывающий специфику использования (нет реализованного свойства usability). Современный потребитель обра-

зовательных услуг выбирает образование с точки зрения качества, так как существующая система образования в России работает с эффективностью 32% (по данным Росстата), а не с точки зрения формата. Одним из возможных путей решения может быть структурирование для формирования и использования на практике тех или иных знаний с целью освоения в полном объеме определенной области знаний посредством сетевых технологий.

Все это укладывается в концепцию «Educational technology». Educational technology (EdTech), то есть учебную практику, которая упрощает обучение и повышает производительность путём создания технологических ресурсов, их использования и управления ими, в первую очередь онлайн-обучение с применением образовательных технологий. Одно из преимуществ Educational technology – это исследование и тестирование методик обучения или новых курсов для студентов. Использование инновационных цифровых технологий позволяет соединять теорию с практикой, рассматривать и анализировать большое количество вариантов ситуаций. Примерами EdTech являются:

- дополненная реальность;
- обучение программированию;
- подготовка к экзаменам;
- онлайн-обучение («массовые открытые онлайн-курсы»).

Массовые открытые онлайн-курсы позволяют также привлекать слушателей из других регионов не только страны, но и мира в целом, тем самым являясь средством популяризации вуза, на площадке которого он реализован. Это также возможность получить доступ к целевой аудитории с целью создания сообщества вокруг образовательного учреждения для реализации функций профориентации и подготовки абитуриентов, переподготовки кадров.

Примером реализации такого подхода является международная платформа COURSERA (Стэнфордский, Принстонский, Мичиганский, Пенсильванский университеты и Госдепартамент США) и «Национальная платформа открытого образования» (НПОО).

«Национальная платформа открытого образования» основана МГУ, СПбПУ, СПбГУ, НИТУ «МИСиС», НИУ «ВШЭ», МФТИ, УрФУ и ИТМО. Только в текущем полугодии (2018/2019 учебного года) ведется 58 онлайн-курсов, на которые зарегистрировались более 700 тысяч слушателей, выдаются подтвержденные сертификаты (экзамен с идентификацией личности) и проводится обучение студентов из вузов-партнеров в рамках сетевых договоров.

Недостатком системы данного вида является «отложенность» получения знания: то есть ситуация, когда наличие того или иного материала в цифровой форме не гарантирует его изучения и получения знания респондентом. На сегодняшний день существует еще одна проблема – проблема вовлеченности, например, студентов в учебный процесс. Использование

технологии дополненной реальности могло бы быть выходом из данной ситуации. При этом важно помнить, что должны соблюдаться следующие тонкости:

- соответствие звукоряда изображению;
- качество звука, изображения, видео;
- масштаб (адаптивность к планшетам, смартфонам и т. д.).

К новым средствам совершенствования качества подготовки студентов вуза культуры (например, в Орловском государственном институте культуры) относятся разработанные НИИ мониторинга качества образования интернет-тренажеры. НИИ мониторинга качества образования внедряет программу информационно-аналитического сопровождения «I-EXAM.RU» для оценки качества подготовки в сфере образования.

Тренажеры представляют собой программный комплекс, в основу которого положена оригинальная методика оценки знаний, умений, навыков студентов и тренировка решения тестовых заданий. По каждой учебной дисциплине содержится теоретический и практический материал, варианты решения заданий, материал для самоконтроля. Эти тренажеры могут использоваться студентами всех форм обучения: очной, заочной, дистанционной – и преподавателями в любое время и в любой точке доступа в Интернет.

Определены следующие направления интернет-тестирования с помощью тренажеров:

- обучающий режим для обучения и самоконтроля студентов;
- тестирование для организации текущего и итогового контроля обучения;
- диагностическое тестирование студентов-первокурсников;
- полидисциплинарное тестирование для поступления в магистратуру;
- обучающее тестирование для поступления в аспирантуру.

Интернет-тренажеры не только обучают электронному тестированию, но и позволяют студенту увидеть собственные пробелы по всей дисциплине и ее разделам, получить разъяснение к каждому тестовому заданию, объективно оценить свои знания, самостоятельно поработать над ошибками. Преподаватель может получить всю статистику по каждому студенту и по работе всей студенческой группы с интернет-тренажерами, провести мониторинг усвоения материала по учебной дисциплине, по всей образовательной программе, по вузу в целом.

### **Библиографический список**

1. Амеличкин, А.В. Формирование организационно-управленческой компетентности менеджеров в вузах культуры во внеаудиторной деятельности // Орловский государственный институт культуры как фундаментальный центр сохранения и развития отечественной культуры материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 78-80.

2. Кулькова, В.Ю. Инфраструктурная поддержка социального предпринимательства в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13. № 9 (354). С. 1592-1607.

3. Михайлина, А.В. Система менеджмента качества услуг в социально-культурной сфере // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 2. № 10. С. 79-83.

4. Мокеева, Е.Ю., Митин Д.В. Некоторые аспекты финансирования учреждений культуры в контексте реформирования бюджетного сектора //Фундаментальные исследования. 2017. № 7. С. 173-177.

5. Петрище, В.И. Формирование инновационной модели управления высшим учебным заведением //Вестник государственного и муниципального управления. 2014. № 4 (15). С. 32-39.

6. Рудакова, О.В., Калянов, А.В., Соловьева, И.А. Социально-культурная сфера как среда формирования человеческого капитала // Вестник ОрелГИЭТ. 2019. № 2 (48). С. 191-200.

7. Трансформация социально-культурной сферы в современных условиях: экономико-управленческие аспекты: Монография / Петрище В.И., Соловьева И.А., Стеблецова Н.Н., Амеличкин А.В., Калянов А.В., Митин Д.В., Михайлина А.В., Артюхова В.Р., Колосов А.И., Колосова Т.В., Мокеева Е.Ю., - Том 1, Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2017.

**Мирошниченко М. А., Зотова Т.С.,**  
Кубанский государственный университет

## **Интеграция в цифровое образовательное пространство и перспективы экспорта образовательных услуг**

В данной статье раскрыты проблемы, которые необходимо решить для того, чтобы эффективно реализовывать цифровизацию в образовании. Рассмотрены цели, задачи и проблемы экспорта образовательных услуг. На данный момент система российского образования активно изменяется с учетом требований цифровой экономики. Процесс цифровизации образовательной сферы позволяет открыть новые возможности для обучения студентов, привлечения иностранных абитуриентов и взаимодействия с другими странами в целях интеграции в цифровое образовательное пространство. Проанализирована программа «Умное образование» и даны основные пути решения имеющихся проблем. Представлен обзор характеристик экспорта российских образовательных услуг на мировой рынок, а также меры государства, которые могут обеспечить эффективное сотрудничество со странами-лидерами в образовательной среде.

**Ключевые слова:** образовательное пространство, цифровая экономика, экспорт образовательных услуг.